

试论出版物的文化积累

贺 灵

(一)

文化积累是个较为宽泛的概念，本质上讲亦称知识积累。本文阐述的文化积累是指知识通过一定的媒介逐步积累的过程。文化积累从时空概念上表现为一种历史过程。文化（知识）在历史发展过程中，经过实践的检验，去粗取精，推陈出新，更新变化，即淘汰过时的部分，使优秀的和大众化的部分逐步积累起来，成为社会文明和人们精神力量的重要组成部分和源泉之一。文化积累是受经济发展制约的，社会经济越发展，文化积累越丰厚，社会文明程度越高，人们的整体素质也跟着提高。这是经济和文化之间发展规律所决定的客观现象。

在现代社会，文化积累的厚薄能够反映一个国家和一个整体民族文明程度的高低。说穿了，所谓文化积累就是文化文明或文明文化的积累。文化学上的文化分为传统文化和现代文化；先进文化、中性文化（既不先进亦不落后）、落后文化和腐朽文化。而文化积累意义上的“文化”是指上述传统文化和现代文化成分中的先进或中性的部分，这就从文化学的概念上说明了社会文明（或文明社会）实际上是社会文化的文明；没有文明文化就没有社会文明，亦称不上文明社会。

在任何社会或任何一个国度，图书出版均具有非常重要的文化意义。图书出版对文化积累是一个不可替代的重要媒介。广义上凡作为文字形式记录并保存下来的各类读物，均属文化积累的组成部分；狭义上凡形成文字的知识性、理论性、科学性读物是文化积累的核心。在性质上，文化积累具有无形的一面，即精神文化积累。精神文化积累的内容表现为多方面，包括人们思想上形成的法制观念、伦理道德观念、对优秀传统文化的代代传承和记忆性、对客观知识的记忆和理解、对人文活动的认识以及其他知识性和科学性知识的接收及记忆等。精神文化的积累与传播（或称传承）一方面靠口头传授，另一方面，作为重要媒介形式图书促使其积累的作用是最主要的。精神文化的积累是一个渐进的过程。知识性和科学性较强的文化事项，自古就是通过图书接受和积累的。试想一下，如果没有图书这一重要媒介，那么传统文化的继承和弘扬还有什么依据和基础？

现代社会是文化更新和积累最“迅猛”的社会历史阶段，各类信息日新月异，人们对社会文化的认识和接受能力越来越强，文化概念的外延越来越长。但文化概念中最本质的东西是永远不会改变的，这就像一个地理概念永远不会改变其性质一样。从这个意义而论，文化积累中本质的东西无论是过去还是今天都没有改变。因为虽然现代社会文明程度

大大提高，各种信息浩如烟海，但其中绝大部分信息，并没有真正的文化意义，它们犹如过眼烟云，忽起忽逝，过滤所余寥寥无几，积累下来的文化文明或文明文化乃是灿烂的部分，它们将成为社会文明的基础。在文化信息“迅猛”发达的同时，文化信息的传播媒体和积累方式也多种多样。但作为传统的、最有效的和短时期内无法替代的文化传播媒介——纸质出版物，对文化积累的作用仍然是最重要的和独具特色的。

纸质出版物是中国传统文化以文字和图录形式流传至今的重要媒介。自我国古代发明纸张之后，其文字和图录载体的优越性就日益显现出来，使甲骨、木简、铜铭等逐步退出图文载体的领域。一千多年来，中国浩如烟海的各类文化典籍就是靠纸张为载体流传至今的。纸张的各种特性决定了其承担这一媒介的唯一性。即使目前电子媒介较快发展，然而因诸多技术问题，其取代纸质出版物的“预言”和可能不会很快实现，现在看来，纸质出版物退出历史舞台仍是较远的事。无论目前和将来，出版物的文化积累以及继承传统文化，仍会以纸张作为媒介，图书出版社仍然是出版物文化积累的主体。

（二）

新中国成立 50 多年来，出版社作为文化产品的生产部门，在一个省或者一个少数民族地区，其出版物文化积累方面的作用是无可替代的。但是，在任何一个出版单位的历史上，其出版物的文化积累都比较缓慢。因为，任何狭义上的具有文化积累意义的出版物，一般都具有出版方面的弱势，一是创作、编写、资料搜集过程耗时费力，难度较大，多没有捷径可走，很少有人乐此不疲，或者永远献身于这类劳动创造；二是从出版社方面讲，出版这类读物，成本高，多无利润可言，这类出版物的选题多在出版社的层层竞选之列，或者很少被考虑，尤其是开始建立市场经济体制之后更是如此，致使出版物的文化积累速度比以往有所放慢。作为一个民族地区的地方出版社来讲，它担负着促进发展该地区民族文化和社会的重要义务，这是社会主义出版部门的政治方针，该出版社对本地区民族文化以及对该地区的社会发展有无贡献，其出版物的文化积累如何是一个重要方面；如果对文化积累没有多少贡献，那种出版活动只能成为“亚文化”活动，或者仅仅是经济行为而已。文化积累的丰厚，对出版社本身是个无形的资产，出版社的知名度和声誉主要是因文化积累而提高，其出版物的生命力主要也在于其文化积累之上。在新疆来讲，新疆人民出版社始终是本区出版活动的中坚力量和中心。50 多年来，本社充分发挥综合性出版社的优势，立足于发展和弘扬各民族文化这个基点上，先后用维吾尔、汉、哈萨克、蒙古、柯尔克孜和锡伯六种文字出版了两万余种各类读物（其中包括 5 种少数民族文字的 6000 种左右的翻译读物）。这些读物对发展和弘扬新疆地区和各民族文化（包括其传统文化），起了非常重要的作用，并为自治区的科普知识的宣传、普及以及知

识积累作出了特殊的贡献。从本社 50 年来出版的各类图书中，便可深刻认识到出版物对文化积累不可替代的重要作用。

新疆人民出版社 50 多年来的出版历史告诉我们，在少数民族地区，尤其是边远贫穷的多民族地区，出版物的文化积累作用显得尤为重要。新疆与其他边远民族地区一样，历来贫穷落后，文化极度贫乏。至新中国成立前夕，一些民族仍处于氏族部落状态末期，一些民族处于封建农奴制形态。1949 年，新疆各族人民同时进入社会主义社会。然而由于各种原因，几十年来，新疆各民族社会贫穷落后的面貌没有根本改观，人民生活仍处于低水平状态。从实质看，贫穷落后并不仅仅是经济方面的因素，另外一个重要因素是文化的贫穷和落后。经济带动文化的发展，文化也促进经济的繁荣，这是社会发展的一般规律。在现代媒体发展之前（一般指“文化大革命”以前），图书出版曾经对新疆社会文化发展是最重要的媒介，各族人民通过自己民族文字出版物得到外界的信息，通过书本逐步脱离了愚昧状态，掌握了生产、生活知识，提高了思想觉悟。当时的出版物文化含量都谈不上很高，很多都表现为初级知识读物。从读者对象的接受能力和社会文化发展的水平上，这时的出版物也表现为对新疆社会的初级文化积累阶段。就是说各族人民通过出版物分散的文化知识，转化为他们精神文化积累。这一不断丰厚的精神文化积累，也潜在地为出版社的出版物更高层次的文化积累打下了基础。

十年“文化大革命”是一次空前的文化浩劫。在此十余年间，新疆人民出版社的出版物根本谈不上什么文化积累，数千种读物基本表现为极“左”政治产物。党的十一届三中全会后，出版界迎来了繁荣发展的时代，新疆人民出版社出版物的文化积累高峰时代也来临。这一时期，文化传播媒体比以往大有发展，新疆社会文化也比过去繁荣发展，各族人民对知识更高层次的需求越来越强烈，这对各类出版物的文化含量提出了更高的要求，也客观上促使了新疆人民出版社各类出版物文化积累的丰厚。

20 世纪 70 年代末至 80 年代初的改革开放和思想解放大潮，带动了新疆出版业的繁荣发展，出版队伍新老力量结合，产生了前所未有的活力。新疆人民出版社开始与有关科研、教学等部门联系，策划有关历史、宗教、地理、丝绸之路、文化、民族、语言文字等方面的专著、文集、资料集、工具书、志书、年鉴等，20 余年间先后推出了近亿字的知识和文化含量均达到一定高度的各类读物，使本社出版物的文化积累达到了前所未有的高度。

出版物的文化积累与出版社的经济活动关系密切，亦与出版社高层领导的知识水平、文化素养、政治素质大有因果关系。一个地方“人民社”，它担负着继承和弘扬当地及各民族传统文化、发展科学理论、普及科普知识、宣传各类知识的任务，如果偏离了这一方向，即不注重社会效益，只追求经济效益，那么，出版物狭义上的文化积累就无法实现。

这种结果的产生，与出版社的决策层具有直接关系。对一个知识水平、文化素养和政治素质比较差的领导者（具体说总编辑），是无法理解和认识到出版物文化积累的重大社会意义和文化价值的。他看到的是眼前利益，其结果，将“人民社”混同于一般的经济部门，不注重选题策划，不深入出版实践，不追求优化管理，逐步丢失“人民社”的形象。

（三）

出版物的文化积累既是一个渐进的缓慢过程，又是一个不断变化、不断发展的文化“运动”现象。说它是一个渐进的缓慢过程，是文化积累与社会发展的关系决定的。因为，文化积累基本与社会发展同步，社会越发展，文化积累越丰厚。一个贫穷落后的社会是谈不上文化积累的，也就谈不上社会文明。文化积累表现为不断发展变化的文化“运动”现象，这是由文化本身的性质所决定的。文化，从概念上讲，包罗万象，都是随着社会的发展而更新变化，或去粗取精，或推陈出新，这就是文化积累过程中文化自身性质决定的文化“运动”现象。

出版物的广义文化积累，表现形式多种多样，从狭义上，主要表现为三个方面，一是对传统文化（亦称传统文明）的继承和弘扬，二是对科学理论的发展和宣传，三是对社会和自然知识的积累。

传统文化是历史上传下来的文化，涵盖较广，内容繁杂，形态各异。一个国家有一个国家的整体性传统文化，一个地区有一个地区的单元性传统文化，一个民族有一个民族的独特性传统文化。传统文化的代代流传，一是以古籍文献和实物的形式流传，二是以传统风俗、传统习惯、传统思想意识、传统伦理道德等模式化的精神的和物质化的状态流传。它们塑造了一个国家、一个地区、一个民族独特的思想意识、价值取向、兴趣爱好、生产方式等，尤其是造化了其文明水平和文化形态。历史地观察中国传统文化，几千年来，封建传统文化始终是中国的主体文化。但对一个地区、一个民族来讲，有些地区或许多民族还存在氏族文化、奴隶制文化、农奴制文化；从生产形式上，还分别着狩猎文化、游牧文化、农业文化、商业文化和工业文化等。这些文化因素中，既有文明（先进）成份，也有中性成份（既不文明又不落后）；既有落后成份，又有腐朽成份。那么，作为出版物，继承和弘扬的就是传统文化中的那些文明成份和中性成份，因为就是这些成份奠定了一个社会目前的文化基础和文明程度，出版物的文化积累也就体现在对上述文化成份的挖掘、整理、研究和介绍，一方面使这些文化成份与现代文化成份有机地结合，成为整个国家、整个民族的文化取向；另一方面让这些文化成份代代相传，形成中华民族丰富多彩的文化土壤。如果出版物不担负起对上述文化成份的积累责任，那么，传统文化就不可能发挥其应有的人文整合作用。

科学及其理论是推动社会发展的主要动力。科学无国界、无地域性、无民族性，是人类共享的发明创造成果。科学理论的发展也是渐进的过

程。科学理论包括自然科学和社会科学两部分。科学理论在发展过程中，主要依托出版物去推广、宣传和普及，也靠出版物记录科学发现、科技成果以及科学理论的发展变化情况。如果没有出版物对基础科学理论、科学发现的及时记录和积累，则更大的科学发现、科学理论的研究是不可能的。

出版物文化积累的另一重要方面是对人文的和自然知识的记录和积累。人文知识包括经济、历史、民族、宗教、语言文字、文学艺术、政治、法律、哲学等方面；自然知识包括天文、地理、生物等方面。出版物对这类知识的积累多以百科全书、辞书、专志、论集、专著、大典等形式进行。从社会功能、作用以及从广泛性来讲，出版物对上述知识的积累是最主要的方面，而且也是最直接的领域。由于各阶层群众是接触这些知识的直接对象，因而，出版物对上述领域知识的积累具有很大的历史意义和现实意义。

综上所述，出版物的文化积累是社会文明发展的重要表现之一。没有文化积累，就没有社会文明的进一步提升；没有文化积累，就不可能改造社会，亦不可能提高民族的整体素质。对出版物的文化积累，各级出版部门绝不可小视或藐视，否则，不能充分发挥图书出版对社会发展的促进作用，不能体现出出版物对先进文化的弘扬。