

新疆地域文化中不容忽视的出版文化

贺 灵

西汉神爵二年（前 60 年）西域归入祖国版图，西域政治、军事、民族、文化的发展进入了一个新的阶段。之后经过两千多年的发展变化，各民族灿烂辉煌、丰富多彩的历史文化、宗教文化、社会文化、文学艺术、风俗习惯、哲学思想文化、地名文化等，在西域独特的自然地理和气候环境条件下，逐步形成了独具特色的地域文化，并成为中华优秀传统文化的重要组成部分，亦成为新疆之所以为国内外各类人士备受向往的重要人文因素。

新疆地域文化领域广泛、内涵丰富，其中近代以来逐步形成的出版文化也是其重要的组成部分。但是，长期以来人们对出版文化似乎未曾重视过，对此概念亦很少有人提及，使得客观上存在的这一文化现象未能形成一个广受重视的理论学科的内容，或者纳入到文化范畴加以研究和探讨，以指导日益发达的出版业。新疆的出版文化既与全国出版文化具有共同性，又有自己的特色。阐述其概念、内容、表现形式、特点及其在新疆地域文化中的地位等，对阐述新疆出版业的发展历史，总结其经验教训，以及对其未来的发展，均有裨益。

（一）

过去，由于我们对新兴学科重视不够，理论研究长期停滞不前，再加上与发达国家的学术交流未能深入开展，对长期以来客观存在的出版文化一直未引起重视，使其成为文化领域中被人遗忘的角落。不仅如此，“出版文化”这一概念也几乎无人提及，而其反映出的文化现象往往被视为一种准经济生产活动的现象，其文化价值长期被人忽视。在计划经济时代，图书出版业及其生产活动，被赋予强烈的政治色彩，视为“特殊商品”的生产部门和“为他人作嫁”的行业，编辑似乎成为知识分子和生产者之间的阶层，其脑力劳动成果往往不被社会所公开承认，因而，新中国成立以后数十年间，很少“涌现”编辑型学者或者学者型编辑。究其原因，归根结蒂，我们没有认识“出版文化”的客观存在及其现实文化意义。改革开放以后，通过放眼世界文化形势及其发展情况，促使我们重新审视自己的各项文化事业以及过去的历史，才开始发现自己人文科学的落后。在相继开展的对外文化交流潮流的带动下，各领域曾经掀起了“文化热”，“文化”一词曾降为较庸俗的地步，甚至出现了不管何事何物均冠以“文化”一词的庸俗现象。但是，惟独图书出版仍然无

人公开提出其文化性，更无人提“出版文化”的概念，似乎出版仍然与文化不沾边。待“文化热”退烧之后，一些学者从严肃的文化角度，开始提出“编辑学”、“出版学”等接近文化的学科概念，“学者型编辑”的提法也开始出现在报刊之端。这说明，我国的人文科学有了进步，出版对国民经济的发展及提高国民整体素质的重要作用大家有了初步认识。这一认识过程，也是我们对社会主义市场经济与文化之间关系的认识过程。近几年，通过我国与发达国家经济交往的深层化和交往领域的逐渐扩大，我们对发达国家早已存在和奉为治业至宝的“企业文化”有了一定认识，并引进了这一概念，使我们对出版行业从文化意义上进行审视提供了视角，既抛弃了庸俗的文化观，又给我们指出了严肃的文化思考的理论方向。

当今世界，尤其是在发达国家，企业文化已经成为创新经济以及人们劳动规范、表现企业精神的主体文化。从企业文化的性质和功能而言，它们更多地表现为精神文化性质。在社会主义市场经济体制逐步被确立的情况下，出版行业的政治色彩正在逐步淡化，而其企业性质越来越显现出来，这就为我们把出版文化归类到企业文化提供了理论依据，并对出版文化的进一步认识创造了条件。从劳动创造文化的意义上考虑和分析，企业文化是广大劳动者与代表一定文化层次的企业管理层，在现代人文精神（包括法律的、社会的）的条件下共同创造、逐步认同和定型的文化现象。而具有现代人文精神和积极向上因素的企业文化，会深刻地影响广大劳动者的心理状态，诸如文化取向、价值观念、兴趣爱好、道德礼仪、审美标准、习惯意识等等。目前，我国的现代企业制度刚开始建立，现代企业制度意义上的企业文化还未普遍形成，目前仅仅处在提“××精神”、“×××企业精神”的水平之上。而计划经济时代企业模式造就的“企业文化”与现代人文精神在很多方面是不相符的，谈不上真正意义上的企业文化。但是，出版业因一直被当作特殊行业，对其表现出的文化现象，目前不能轻易作出结论。因为出版业的确与一般的企业具有不同之处，其劳动者几乎为具有一定知识结构的脑力劳动者（知识分子），所以他们的观念意识、文化取向、价值观念等，与其他劳动者具有一定的区别，再加上其劳动对象的特殊性，使其形成和表现出的文化现象（即出版文化），呈现出自己的特点。

（二）

新疆自古以来就是多民族杂居、多民族文化融汇之处，其人文环境具有鲜明的特点。故自古吸引着诸多国内外政治家、探险家、情报人员、考古工作者、文物盗贼、地质人员、人类学家、民族历史研究者及旅行爱好者纷纷涉足这片土地。这些人员先后留下的有关新疆文化、民族、历史、宗教、地理、军事、经济、政治等方面的各类资料，已成为新疆

出版文化的一个特色领域。此外，新疆十三个世居民族的语言文字，也为新疆出版文化增添了绚丽的色彩，到目前，维吾尔、汉、哈萨克、蒙古、柯尔克孜和锡伯六种文字已成为法定的出版文字。数十年来，新疆人民出版社、新疆大学出版社、新疆教育出版社、新疆青少年出版社、新疆科技卫生出版社、伊犁人民出版社等出版机构，先后出版各类文字读物 3 万余种，发行量达数亿册之巨，其中，富具地域特色的历史、民族、民俗、民间文学、宗教、社会文化、地理等方面的读物，极大地促进了新疆出版文化的形成，也使新疆的出版文化自始至终呈现出有别于其他地区的特色。

新疆的出版文化是我国出版文化的重要组成部分。它之所以有别于内地其他地区的出版文化，是因为新疆自身的地域文化促成了其特点的形成。如果没有新疆地域文化（亦可称地区性单元文化）作为基础，那么新疆出版文化的地域性特色也无法形成和呈现。从民族文化角度而言，新疆的地域文化，也是多民族文化融会的“民族性”文化，故新疆出版文化的独特性是本区多民族文化造就的。这就是：新疆多民族文化表现为地域性文化，地域性文化使其出版文化自始至终在民族性和地域性文化氛围中成长、壮大，并呈现出自己鲜明的特色。

出版文化是企业文化的组成部分，它是出版业在图书生产过程中，通过图书前期生产者、管理者与各阶层作者、制作企业、销售者、广大读者广泛产生社会关系的基础上，逐步形成的具有自身特点的文化现象。其文化主体是出版机构（出版社）及其图书前期生产者以及管理者。出版文化的内容比较广泛，既包括编辑人员在生产过程中逐步形成的程序化、规范化了的的生产性文化现象，又包括行业化的企业精神和编辑个体精神；既包括出版机构管理层的模式化管理制度和规范，又包括出版机构及其编辑人员、管理工作与图书制作机构（印制部门）、销售者、读者之间形成的具有文化性质的各种现象，以及图书宣传方面的文化行为，等等。另外，出版业共同表现出的行业精神的种种现象，更成为出版文化精神方面的重要组成部分。例如被公认的口号式语：“为他人作嫁”、“甘当无名英雄”、“杂家”、“第一读者”、“无私奉献”、“与作者同享成功的欢乐”、“自己的儿子”、“质量是生命”、“为读者负责”，等等。就是这些自律性的行业精神口号，促使广大出版人乐于成为“无名英雄”，创造着丰富多彩的出版文化。

出版文化的表现形式多种多样，一是通过广大编辑人员的社会活动或在图书生产过程中表现出来，最明显的表现就是，编辑人员以图书生产为目的和中心，将本行业、本人定型的模式化和规范化意志赋予作者、制作者、销售者，又间接地传达给广大读者，从而为图书生产和销售创造一切有利条件，达到自己的劳动成果为社会承认的最终目的。二是通过出版机构的管理层为取得最佳管理效果，在用本行业的模式和规范对企业生产者施加种种影响的过程中表现出来，我们可以把它称为“管理

文化”。在这里，管理者是文化的主体，他们的管理行为和水平，与本企业出版文化是否健康发展或持续下去关系密切，甚至有时是唯一的。三是通过图书制作者、销售者或读者间接表现出来，并且，其表现过程始终离不开出版机构及编辑人员这个中心。总之，无论是读者还是图书销售者或是制作者，只要与出版机构及其编辑、管理者接触或交流，就会感受到图书出版行业的文化气息，而这种文化气息与其他文化部门的气息就是截然有别，说穿了这就是出版文化的影响力。

出版文化的特点根据其性质和表现，我们可以归纳为如下几点：第一，在特殊商品生产过程中，编辑人员和管理者身上表现出的规范化和模式化精神，它由相应的文化取向和价值观念作支撑，所以它既有企业精神的特色，又有“文化一般”的普遍性。第二，由于出版行业自始形成的“为他人作嫁”的传统意识，以及文化产业自身表现出的弱势，本质上说，出版文化的功利性相对较弱，尤其是计划经济时代更是如此。但自从实施市场经济体制以来，其功利性正在逐步加强。然而，作为文化产业，限制其功利性膨胀的外在因素较多，在此情况下，出版文化中较弱的功利观仍然是本行业不可能随意“越位”的重要因素。第三，出版文化与所生产的商品（或产品）息息相关，尤其是出版文化的积累，直接与所出版的文化读物的日积月累以及其影响面的日益扩大成正比，故出版文化具有缓慢积累、对读者进行潜移默化地影响的特点。第四，出版文化在企业文化领域，既表现出共同性，又有极强的相异性，而其相异性是中华优秀传统文化的人文精神直接培植的，因为出版业是特殊的文化产业，生产的是精神文化产品（商品）。

运用上述认识观察新疆出版文化的特点，我们还是要将思路放在地域性（或民族性）这一点上。就是说新疆地域文化孕育了新疆出版文化与内地出版文化之间的不同点。第一，翻译文化（汉文译少数民族文字、少数民族文字译汉文、各种外文译少数民族文字或汉文等）与出版文化相结合，形成了独特的译著出版文化。第二，新疆的出版文化是在弘扬民族文化的过程中形成、发展、丰富的，所以，其中积淀了新疆少数民族朴实的民族精神、绚丽多彩的民族文化内涵。但又表现出边远地区文化视界的不宽阔、缺乏现代意识、文化积淀基础脆弱等特点。

新疆出版文化是新疆地域文化中的重要因子，两者相互映衬、相互提供“营养”，使出版文化在地域文化的发展之中得以丰富，地域文化特色又在出版文化的发展之中得以加强。但从主次而言，地域文化是出版文化形成和发展的基础，如果新疆出版文化没有地域文化的催化作用，那么其独特性就无从可言，它在新疆地域文化中的地位和作用就会显得微乎其微。

研究和探讨新疆出版文化是一项开创性工作，它对总结我区出版工作中的经验教训，建立一支整体素质较高的出版者队伍，以适应新时期出版业的发展，具有理论指导意义和现实意义。