

地域特点、民族特色与图书生命力

贺灵

本文所指地域特点和民族特色即少数民族地区特点，它有两种属性，即地域性和民族性，而且，在任何情况下，这些特性都具有不可替代性。对图书出版业来讲，它既是一种优势，又是一种自然形成的劣势。但在出版活动中，如何更好地发挥优势，变劣势为优势，是少数民族地区出版业走出困境，在日后严酷的竞争中立于不败之地的关键。

新疆古称西域，它既是边远地区，具有鲜明与地域性特点，又是多民族汇聚之地，具有多彩的民族文化特色，这些特点，50年来一直成为新疆人民出版社丰富的出版资源，使本社出版不断推向全国，走出国门，为世人了解新疆成为不可替代的媒介。

在新疆来说，地域特点和民族特色密不可分，地区特点犹如舞台，而民族特色就像演员，缺一不可，形成独特的新疆特色，新疆的地区特点表现为诸多方面。第一，新疆远离中原，交通线长，地理独特复杂，具有各种地理地貌特点，“三山两盆”雄伟壮观，尤其是神秘莫测的塔里木盆地，一百多年来深深地吸引着各国的探险家前来探险考察，给世人留下了许多宝贵资料。第二，自近代以来，西域成为英俄等殖民者角逐之地。广袤的地域，丰富的资源，重要的战略位

置等吸引着这些殖民主义者争先恐后染指这块土地。这些国家的情报人员、勘探人员、学者、外交人员、有目的的旅行者纷纷登上这块土地，搜集资料、刺探情报，也给世人留下了形式多样的资料，其中包括游记、地方文献古籍、拍摄和绘制的图片、地理（形）和风情图画、根据考察绘制的地图、研究著作以及掠去的文物等。第三，史至现代，新疆越来越成为全国的旅游大省区，在国内外人们心目之中，新疆仍不失神秘色彩，尤其是广袤沙漠戈壁，日益成为人们首选的旅游重点。另外，广泛分布的独特的地理地貌以及多姿多彩的秀丽山川湖泊等，也是独特的旅游胜地，深深地吸引着国内外旅游爱好者。上述地区特点，既是无形资产，又是任何地区无法替代的有形资源，对我区出版业来讲，历来是优势的出版资源，是这些出版资源使新疆人民出版社的出版物面向全国，走出国门，并渐渐形成了自己的出版文化特色。

民族特色具有不可替代性。实质上讲，民族特色是由于少数民族文化而表现出的特色，在我国，少数民族基本分布在边疆地区，但是，民族文化千姿百态，各有特点，各地的少数民族文化在本文化区域是优势，相互不可替代。新疆自古为多民族汇聚之地，古代的乌孙、丁零、突厥、蒙古等十几个部族和民族，曾雄强一时，各领风骚，在西域这块广袤的土地上留下了灿烂的文化，到了近现代，维吾尔、哈萨克、回、蒙古、柯尔克孜、锡伯等 12 个少数民族最终成为法定

的世居少数民族，改革开放以后民族成分逐步增加，目前，达到 47 个，新疆世居少数民族虽只有 12 个，但民族文化却丰富多彩。首先，这 12 个民族都各有悠久而辉煌的历史；其次，民族风情文化各不相同，别具风格；再次，这★族，又有蒙古语族，既有满一通古斯语族，也有印欧语系伊朗语族；第四，这些民族的宗教文化丰富多彩，佛教和伊斯兰教文化在新疆历史悠久，形成了西域特色的宗教文化，留下了众多宗教文化遗迹，原始宗教也曾在上述民族中盛行过。上述古代部族和民族的历史与文化，在数千或数百年的历史发展过程中，形成了新疆的民族特色，这些民族文化与地域特点一样，也成为我区重要的出版资源，50 年来，新疆人民出版社依托这一文化资源，逐步创出了自己的特色。

新疆人民出版社已经有 50 年出版历史，从其出版实践来看，它依托地域特点和民族特色这两个有形或无形资源，陆续推出了很多生命力较强的特色读物，为新疆民族文化积累做出了较大贡献。实事求是地讲，本社的特色读物，在其文化宣传和知识积累方面，可谓功不可没，社会效益显著，但从经济效益上讲，时时表现出其劣势的一面，因为特色读物往往缺少大众化特点，读者少，印量不多，发行范围狭窄，印制和发行成本高，发行周期长。这就决定了他们一方面是具有生命力的长销书，另一方面并非为大多数读者的普通需要。新疆人民出版社成立之初，由于政治和现实的需要，最

初几年，政治理论、法律、文化教育等类各文译作和本社编之读物占绝大多数，谈不上特色读物。自 1956 年以后，才开始陆续推出具有一定民族特色的读物但还谈不上地域特点，如《维吾尔民间歌谣》、《维吾尔民间故事》、《维吾尔民间谚语》、《克拉玛依散记》、《维文书法》、《汉维俄辞典》、《哈萨克的故事》、《锡伯族民间故事》、《宗教和无神论问题》、《蒙古族民间故事》、《华连孙和美根芝》、《帕米尔高原上的柯尔克孜人》、《伊斯兰教是怎样产生的》、《正字法字典》、《汉维简明词典》、《纳斯尔丁阿凡提的故事》、《新疆民歌》、《天山路》、《乌鲁木齐新景》、《阿娜尔汗》等，但总数不及 50 种。文化大革命至 1978 年，这类初具民族特色的读物也基本中止编译出版。从实质上讲，本社 1951—1978 年的出版活动，并无真正意义上的地域特点和民族特色，而且，数十种初具民族特色的读物，均为“初级产品”，根本谈不上文化(知识)积累和学术性。

80 年代以后，随着自治区各项文化事业的蓬勃发展，新疆人民出版社也迎来了出版业的繁荣阶段，其繁荣局面一直持续到 90 年代中期。这一时期的出书特点是，选题范围大为拓宽，图书品种大大增加，学术性、资料性读物比重比任何时期都大，具有知识积累性的各类文种辞书不断被推出，品种达 100 多个，选题逐步向系列化和丛书化发展，国外有关西域探险考察方面的资料和著作成为本社出版的一个亮

点，少数民族作者原创作品（包括文学艺术作品和学术著作）数量和质量大为提高，形成了各民族自己的创作队伍和研究势力，因此，先后推出不同文种的各类学术著作一百余种。本社这一时期的出版物充分显现出个性鲜明的地域特点和民族特色，其中很多读物带着这一特色走向国内外图书市场，成为代表新疆水平的特色读物。从门类上讲，这些读物包括语言文字、文学艺术、历史、民族、宗教、辞书、经济等不同学科，从社会效益和发行效果上讲，有一批图书已经成为特色中的精品和长销品，备受读者欢迎。如：各民族简史丛书、《新疆简史》（1—3）、《江格尔》、《玛纳斯》、各民族语言词典、《中国和田玉》、《维吾尔古典文学大系》、《丝绸之路研究丛书》、《西域探险考察大系》、《历代西域诗钞》、《中国西域民族服饰研究》、《新疆历史词典》、《西北民族词典》、《新满汉大词典》、《中国丝绸之路词典》、《锡伯族百科全书》、《中国柯尔克孜族百科全书》、《绿洲经济论》、《中国新疆地区伊斯兰教史》、《新疆屯垦》、《中国·新疆》、《新疆汉语方言词典》、《维吾尔族十二木卡姆》、《中亚五国概论》、《新疆地理手册》、《民国新疆史》、《中共新疆地方史》、《20 世纪新疆史研究》等。在汉文特色读物方面，新疆人民出版社形成了一批学识水平一流的作者队伍，自 80 年代中期始，这些作者发挥各自的学科优势和学识水平，为本社提供一流稿件，一批批政治、经济、历史、宗教、民族、

文化教育等方面的著作不断问世，并推向国内外市场，受到读者欢迎。另外，本社广泛与新疆社会科学院、中科院新疆分院、新疆大学、自治区党校、中国社科院边疆史地研究中心、自治区党史研究室、自治区文联、自治区语委会等科研、教学及专业部门建立联系，挖掘选题，发现作者，也将一批批高质量的科研成果推向了市场，使本社知名度日益提高，在造就地域特色与民族特色出版物方面做出了特殊贡献。

90年代中期以后，受计划经济体制向社会主义市场经济体制转型的影响，新疆人民出版社图书出版业开始面临困难。首先，具有地域特点与民族特色读物的品种严重下跌，一方面是稿源不足，另一方面是因资金紧张，这类稿件出现出版难的问题，这是因为，上述科研、教学、及专业部门也因体制转型，出现了科研经费等紧张的问题。出版社方面也面临着图书市场疲软而库存积压，资金滞留的问题。其次，新疆人民出版社系“老字号”出版单位，职工多，包袱重，国家又逐年地减少计划拨款，因此，出版社的“公费”投入出现了严重不足，而仅靠商业性出书的部分收入进行微薄投入。再次，由于种种原因，自治区范围稿源质量逐年下降，课题范围日渐萎缩，科研水平不够深入，形不成自己鲜明的特色。第四，在体制转型过程中，由于受社会种种不公和腐败现象与影响，编辑队伍中出现了不求上进、情绪浮躁等现象，专业水平下降，素质有待亟需提高，这也不同程度地影响着本

社出版业持续稳定的发展。

总结过去，展望未来，本社将面临的困难会更多，尤其是“人世”在即，以后出版业的发展变化很难预测，但竞争过程中的优胜劣汰将成为出版行业调整的前台戏，因此，本社出版业尤其是汉文图书出版应作深刻反思，找寻一条在以后的激烈竞争之中立于不败之地或维持目前地位的路子。通过总结以往的经验教训认为，无论时代如何发展变化，新疆人民出版社仍然是边远地区出版社，以往存在的优势和劣势仍然存在下去，关键是如何将劣势变优势，或者尽力克服劣势，充分发挥优势。从实质上讲，新疆人民出版社的优势就是地域特点和民族特色，他们既是铸就图书生命力的主要因素，又是本社出版业依托的重要资源，没有自己的特点（或特色），就没有图书生命力，地域差别和民族差别在很长时期内将继续存在下去，东部与西部，发达地区与落后地区人才素质差别也会长期存在。因此，本社在以后的出版工作中，应将特色读物的出版作为重中之重，从选题策划、确定作者、书稿加工、印制包装等方面都受到重视，这样才能继续保持自己的声誉品牌，在日后严酷的竞争环境中立于不败之地，否则，我们有可能被市场淘汰出局。